



# Invitasjon til frokostmøte

Hvordan kan du finne nye, lønnsomme kunder?



**Visma Bizweb tilbyr et salgsverktøy som gir deg full oversikt over potensielle kunder i din målgruppe. Verktøyet er enkelt og brukervennlig - og ikke minst, alltid oppdatert.**

Vi fortsetter høsten 2006 med vår populære serie med frokostmøter for våre kunder og andre som er interessert i å lære mer om Bizweb. Vi håper du vil sette av en morgentime til å se hvordan Bizweb kan hjelpe deg til å få fart på salget. Vi serverer frokost og kaffe/ te.

**NYHET!** Fra september 2006 tilbyr vi også kredittinformasjon om alle norske selskaper - direkte inn i salgsverktøyet. Kredittinfo og andre produktnyheter presenteres på frokostmøtet.



**Temaet på frokostmøtet er hvordan DU kan finne nye kunder ved hjelp av Bizweb.**

- Søk etter informasjon om bedrifter
- Sett deg inn i bedriftens økonomiske situasjon, nøkkelpersoner, eiere, nettverk, mm.
- Gjør et målgruppesøk og lage ferdige TM- eller DM-lister
- Undersøk medieomtale av bedrifter, og lag dine egne søkeagenter som varsler deg om alle medieoppslag om potensielle eller eksisterende kunder

**Neste frokostmøte arrangeres på følgende tidspunkt:**

**Dato:** Torsdag 7. september 2006.

**Tid:** Kl. 08.30 – 10.00

**Sted:** Vismas lokaler (Byporten)  
Biskop Gunnerus gt 6  
0106 Oslo

Påmelding per e-post: [support@bizweb.no](mailto:support@bizweb.no)

Seminaret er gratis. Kontakt oss gjerne for mer informasjon.

Velkommen!

Om du ikke har anledning til å komme på frokostmøtet, men er interessert i å høre mer om Visma Bizweb, kontakt oss på telefon 46 40 40 00 for en uforpliktende samtale. Send gjerne invitasjonen videre til en kollega som kan ha nytte av frokostmøtet.

Med vennlig hilsen,  
**Visma Bizweb AS**

Bizweb er markedets mest brukervennlige verktøy for næringslivsinformasjon og nyheter.

Nå slipper du å lete lenger!